



localsearch

Erfolg für KMU in der digitalen Welt

localsearch ist der führende Marketing- und Werbepartner für Schweizer KMU.
Wir machen Kunden erfolgreich in der digitalen Welt.

Unser Bereich Marketing, Audience & Communication sucht ein neues Teammitglied in der Rolle als:

Digital Marketing & Campaign Manager (80-100%) m/w/d

Wir sind

Kundenverstehende, Performance-Profis und Teampayer mit "can-do" Mentalität **und bieten dir spannende und innovative Tätigkeiten im B2B Marketing:**

- Verantwortung für die Vermarktung unserer digitalen B2B-Produkte zur Lead-Generierung
- Planen und managen von Performance- und Go2Market-Kampagnen über verschiedene Kanäle, inkl. Erstellung von Anzeigentexten, Visuals und Sales-Assets
- Entwicklung und Umsetzung von datengetriebenen Retargeting- und Personalisierungsmassnahmen entlang der Customer Journey
- Laufende Performance- und Conversion-Optimierung zur Steigerung der Leads, inkl. Erstellung und Analyse von KPI-Reports (CPA, CTR, CR) und A/B-Testings
- Nutzung und Optimierung von Marketing-Automation-Tools (z. B. Salesforce / Pardot)
- Koordination mit Sales-Teams zur Sicherstellung eines reibungslosen Kampagnenprozesses
- Enge Zusammenarbeit mit internen Teams (Produkt, Sales, CRM, Kreation) sowie externen Agenturen und Dienstleistern
- Unterstützung der Fachführung bei strategischen Projekten und Stellvertretung bei Website-Projekten

Du bist

Marketing-Techie, Lead-Gen-Maschine und Kampagnen-Champion mit "let's go"-Mentalität **und begeisterst uns mit:**

- einem höheren Abschluss (FH/Universität) in Marketing, Kommunikation oder ähnlichem Fachbereich, mit hohem Mass an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- 5 Jahren Berufserfahrung mit Leistungsausweis im Online- und Performance-Marketing, vorzugsweise in der Vermarktung von digitalen B2B-Produkten
- mehrjähriger Erfahrung im Projekt- und Kampagnenmanagement, vorzugsweise mit Agenturerfahrung oder Erfahrung mit grösseren E2E-Projekten
- technischem und analytischem Verständnis für datengestütztes Marketing, Daten-Schnittstellen und Umgang mit integrierten Systemen

- fundierter Erfahrung mit Marketing-Tools und -Plattformen (z.B. Ad Manager, Salesforce, Testing-Tools, Gen-AI)
- sehr guten Kenntnissen mit automatisierten E-Mail-Kampagnen (Salesforce / Pardot Kenntnisse von grossem Vorteil)
- sehr guten Erfahrungen im Stakeholder-Management von externen und internen Anspruchsgruppen
- deinem intuitiven Gespür für die Bedürfnisse und Anforderungen der (Neu-)Kunden (Kenntnisse des Schweizer KMU-Marktes von Vorteil)
- sehr guten Deutschkenntnissen (stilsicheres Schreiben) und guten Englisch-Kenntnissen (Französisch, Italienisch von Vorteil)

Wir bieten dir

- ein eingespieltes, kollegiales und hochmotiviertes Team
- Innovationskraft und schnelle Entscheidungswege
- viel Verantwortung und eigenständiges Arbeiten
- flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeit
- diverse Weiterbildungsmöglichkeiten
- einen modernen Arbeitsplatz in zeitgemässer Büro-Atmosphäre mitten im Trendquartier von Zürich
- vergünstigte Swisscom-Abos
- Halbtax/SBB Gutscheine, REKA Checks
- sehr gute Pensionskasse

Weitere Informationen zu [localsearch](#) als Arbeitgeber findest du hier.

Alain Deville, Jelena Kirst und das ganze Marketing-Team freuen sich auf deine Online-Bewerbung!

JETZT BEWERBEN



www.localsearch.ch

