



# localsearch

Erfolg für KMU in der digitalen Welt

localsearch ist der führende Marketing- und Werbepartner für Schweizer KMU.  
Wir machen Kunden erfolgreich in der digitalen Welt.

Unser Bereich Marketing, Audience & Communications sucht ein neues Teammitglied für unsere beiden Plattformen local.ch und search.ch in der Rolle als:

## SEO & GEO Manager (m/w/d) 80%-100%

Bist du bereit, die Art und Weise zu revolutionieren, wie Schweizer KMUs mit ihren Kunden in Verbindung treten? **Wir sind** Plattform-Bauer, User-Versteher, Teamplayer **und bieten dir einen Arbeitsalltag mit diesen Tätigkeiten:**

- **Entwicklung und Umsetzung einer innovativen SEO-Strategie** mit Fokus auf Generative Engine Optimization (GEO) und KI-gestützte On-Page-Optimierung
- **Integration von AI-Technologien:** Einbindung von RAG-Architekturen und anderen KI-Tools zur Automatisierung und Verbesserung von SEO-Prozessen
- **Förderung einer Innovationskultur:** Identifikation und Umsetzung neuer Technologien und Methoden zur kontinuierlichen Verbesserung der SEO-Strategien
- **Koordination externer Partner:** Steuerung von SEO-Agenturen und technischen Dienstleistern zur Umsetzung der entwickelten Strategien.
- **Monitoring und Optimierung:** Überwachung von Suchergebnissen und strukturierten Daten, um die Sichtbarkeit und Performance kontinuierlich zu verbessern
- **Leitung von Content-Optimierungsinitiativen:** Sicherstellung, dass Inhalte den neuesten SEO-Standards und Nutzerbedürfnissen entsprechen

### Du bist

Digital-Champion, Plattform-Kenner:in, Entrepreneur, Teamplayer **und begeisterst uns mit:**

- **Fundierte Kenntnisse in SEO-Strategie** und AI-unterstützten Prozessen: Erfahrung in der Anwendung von KI zur Optimierung von Suchmaschinenstrategien
- **Innovations- und Wachstumsmentalität:** Bereitschaft, neue Wege zu gehen und kreative Lösungen zu entwickeln
- **Umfassende Kenntnisse im technischen SEO:** Verständnis von Sitemaps, strukturierten Daten, Core Web Vitals und Schema-Markup.
- **Erfahrung mit SEO-Tools:** Sicherer Umgang mit Google Search Console, GA4, Sistrix und ähnlichen Tools
- **Strategische Einsatzfähigkeit interner und externer Partner:** Fähigkeit, Ressourcen effektiv zu nutzen und Teams zu leiten

- **Vertrautheit mit lokalen SEO-Best-Practices:** Erfahrung in der Optimierung von Kategorie-Stadt-Kombinationen.
- **Kenntnissen in AI, NLP und Suchmaschinenalgorithmen:** Verständnis für die Funktionsweise moderner Suchmaschinen und deren Algorithmen
- **Starken analytischen Fähigkeiten:** Fähigkeit, SEO-Performance zu messen und datenbasierte Entscheidungen zu treffen
- **Sprachkenntnissen:** Deutsch ist muss, Französisch und Italienisch von Vorteil

Weitere Informationen zu **localsearch** als Arbeitgeber findest du [hier](#).

Wir, Stan Rudnitskiy und das ganze Team, freuen uns auf deine Online-Bewerbung!

**JETZT BEWERBEN**



[www.localsearch.ch](http://www.localsearch.ch)

