



localsearch

Erfolg für KMU in der digitalen Welt

localsearch ist der führende Marketing- und Werbepartner für Schweizer KMU.
Wir machen Kunden erfolgreich in der digitalen Welt.

Unser Bereich Marketing, Audience & Communications sucht ein neues Teammitglied für unsere beiden Plattformen local.ch und search.ch in der Rolle als:

SEO & GEO Manager (80%-100%)

Bist du bereit, die Art und Weise zu revolutionieren, wie Schweizer KMUs mit ihren Kunden in Verbindung treten? **Wir sind** Plattform-Bauer, User-Versteher, Teamplayer **und bieten dir einen Arbeitsalltag mit diesen Tätigkeiten:**

- Entwicklung und Umsetzung einer zukunftsfähigen SEO-Strategie mit Fokus auf GEO und KI-gestützte Optimierung On-page
- Nutzung und Integration von AI-Technologien (z. RAG-Architekturen, GEO)
- Koordination externer SEO-Agenturen und technischer SEO-Partner.
- Monitoring und Optimierung von Suchergebnissen und strukturierten Daten.
- Du leitest unsere Content-Optimierungsinitiativen

Du bist

Digital-Champion, Plattform-Kenner:in, Entrepreneur, Teamplayer **und begeisterst uns mit:**

- Fundierte SEO-Strategie-Kenntnisse und AI-unterstützte Prozesse
- Proaktivität und Growth-Mindset
- Umfassende Kenntnisse in technischem SEO: Sitemaps, strukturierte Daten, Core Web Vitals-Optimierung, Schema-Markup, etc.
- Erfahrung mit SEO-Tools wie Google Search Console, GA4, Sistrix,
- Fähigkeit, interne und externe Partner strategisch einzusetzen
- Vertrautheit mit lokalen SEO-Best-Practices für Kategorie-Stadt-Kombinationen
- Kenntnisse in AI, NLP, Suchmaschinenalgorithmen.
- Starke analytische Fähigkeiten zur Messung der SEO-Performance
- Französisch und Italienisch von Vorteil

Weitere Informationen zu localsearch als Arbeitgeber findest du [hier](#).

Wir, Stan Rudnitskiy und das ganze Team, freuen uns auf deine Online-Bewerbung!

JETZT BEWERBEN



www.localsearch.ch

