



localsearch

Erfolg für KMU in der digitalen Welt

localsearch est le principal partenaire marketing et publicitaire des PME suisses.
Nous garantissons le succès des PME dans le monde numérique.

Notre secteur Products & Success cherche un nouveau membre pour notre équipe:

Online Campaign Manager (80-100%) h/f/d

Nous sommes

des experts en relations clients, des fans de marketing digital **et nous t'offrons un quotidien professionnel riche et varié avec les missions suivantes:**

- Mise en place et saisie de campagnes et de supports publicitaires dans divers systèmes
- Contact direct avec nos clients et conseillers clientèle en tant que premier interlocuteur pour les campagnes « Google Ads », ainsi que prise en charge du support de 1er niveau pour les questions d'exécution opérationnelle
- Identification et mise en œuvre d'opportunités de ventes croisées et additionnelles auprès de nos clients sur l'ensemble du portefeuille de produits (outbound et inbound)
- Réalisation de diverses tâches administratives

Tu es

un natif du numérique, connaisseur de Google Ads, proche des clients, proactif, orienté performance, communicatif (notamment par téléphone) et tu nous convaincs par:

- Ton intérêt pour le marketing digital et, idéalement, une première expérience dans la mise en œuvre de campagnes
- Tes connaissances que tu as éventuellement validées par une certification « Google Search »
- Ta maîtrise des outils nécessaires (Google Ads & Google Analytics) ou ton aisance technique pour t'adapter rapidement au monde numérique et ta motivation à découvrir un nouvel outil de campagne
- Une correspondance rédigée sans fautes et une première expérience avec un CMS
- Ton autonomie, ta flexibilité, ton orientation résultats et ta capacité d'apprentissage rapide
- Ta manière de travailler de façon autonome et fiable
- Ton sens de l'entraide en toutes circonstances et ton calme même dans les moments exigeants
- Ta volonté de t'impliquer activement dans l'équipe et de poser tes propres priorités

- par ta langue maternelle française et tes bonnes connaissances de l'allemand. Des connaissances en anglais sont un atout pour la communication au sein du département.
- Une formation commerciale achevée (CFC) ou une formation équivalente avec une solide expérience professionnelle. Alternativement, tu es en cours de Bachelor ou viens de terminer tes études et cherches ta première expérience professionnelle.

Tu trouveras de plus amples informations sur [localsearch](#) en tant qu'employeur [ici](#).

Aline Poulin und Lucio Bertolani, se réjouissent de ta candidature en ligne!

JETZT BEWERBEN



www.localsearch.ch

